

Hasta el 31 de marzo, en Conde Duque

La Hemeroteca de Madrid celebra sus 100 años con una muestra de cuatro siglos

ISABEL GARRIDO

Como un viaje en el tiempo a través de las publicaciones, la Hemeroteca Municipal de Madrid presenta en el Centro Cultural Conde Duque (calle del Conde Duque, 11) una exposición para celebrar sus 100 años de vida. La muestra alberga una selección de 176 publicaciones extraídas del conjunto de fondos que ha ido recopilando durante todos estos años, que abarcan desde el siglo XVI hasta nuestros días.

Dividida en dos salas que se pueden recorrer de forma individual o en visita guiada hasta el próximo 31 de marzo, la exhibición revela el recorrido que ha realizado la hemeroteca desde su nacimiento e inauguración en la Plaza Mayor, seguido de su paso por la Plaza de la Villa hasta su instalación definitiva en el Centro Conde Duque hace 36 años. La institución, que nació en 1918 por iniciativa de dos periodistas, fue durante años una de las primeras bibliotecas de publicaciones de todo el mundo. La directora de la hemeroteca, Inmaculada Zaragoza, afirma que sus fondos "son una fuente insustituible para los historiadores de cualquier rama". En la actualidad, posee más de 31.500 títulos y 200.000 volúmenes.

Uno de los documentos más antiguos que se pueden contemplar durante la visita es un texto que



La muestra alberga una selección de 176 publicaciones extraídas de los fondos de la hemeroteca.

habla sobre la Guerra de Granada, que llevaron a cabo los Reyes Católicos para lograr su conquista a finales del siglo XV. Este escrito, junto con todos los expuestos, revela la importancia y la utilidad

de su conservación, para disponer de forma fidedigna de un relato de la historia de España y del mundo, en continuo crecimiento. En estos momentos, su objetivo principal es "conservar todos los

periódicos que se editan en Madrid en papel y algunas revistas especializadas, por lo que para reconstruir la historia de la ciudad es una fuente irremplazable", matiza la directora.

APRENDER DEL PASADO

Para Henar, una de las personas que ya la ha visitado, la muestra supone "aprender sobre el pasado para entender el presente", gracias al conjunto de colecciones presentadas. La naturaleza de los textos comprende diarios, revistas, boletines, cuentos, manifiestos o guías de ciudades. Algunos de los más destacados son los dedicados a la Guerra de la Independencia, la Segunda República o la Guerra Civil española, de la que existen una serie de crónicas de ambos bandos, incluyendo, además, documentos provenientes del frente.

Es interesante observar cómo muchas de las materias retratadas en las impresiones siguen vigentes hoy en día. Tal y como explica una de las guías, existen cuestiones que en la actualidad "damos por hecho", pero a través de la muestra se observa cómo a lo largo de la historia ha habido "un ejercicio de concienciación" para contribuir a su consecución o mejora. Esto se puede observar en difusiones acerca de la defensa animal con 'El Almanaque', en el siglo XIX, o el movimiento feminista, uno de los temas que dispone de una vitrina individual. 'La ilustración de la mujer', 'La voz de la mujer' o 'Sexualidad', una revista ilustrada dedicada a la divulgación de psicopatología sexual, son algunos ejemplos de ello. → Pág. 9



¿Qué siente por ti, esa persona tan especial?

TAROT SOPHIE

806 516 247

¿Cuándo encontrare el amor? ¿Encontraré trabajo?

Coste desde la red fija 1,70€ min- red móvil 1,29€ min.
Sagrario María Balbuena-Almería Para mayores de 18 años

COMMUNITY MANAGER PARA TU EMPRESA

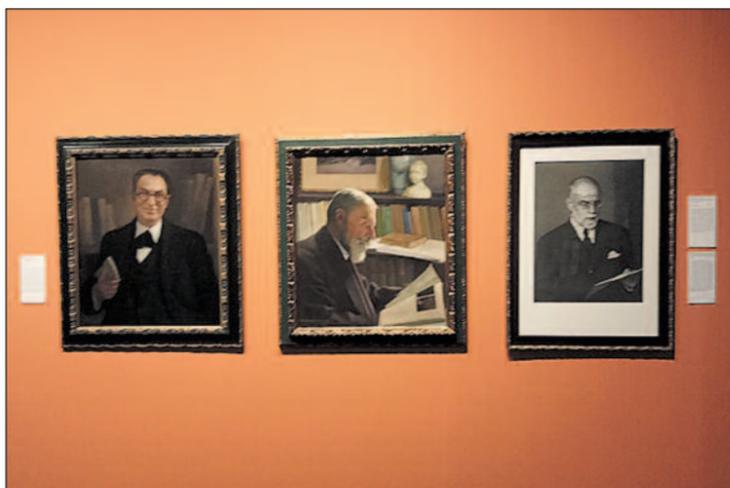
¿Tienes un negocio local?
¿No estás en redes sociales?
No existes.

79€
+ IVA
PACK BÁSICO

- Plan estratégico inicial en Internet
- Diseño de perfiles en redes sociales
- Gestión de comentarios en Facebook, Twitter, Google +...
- Paquetes a la medida del cliente

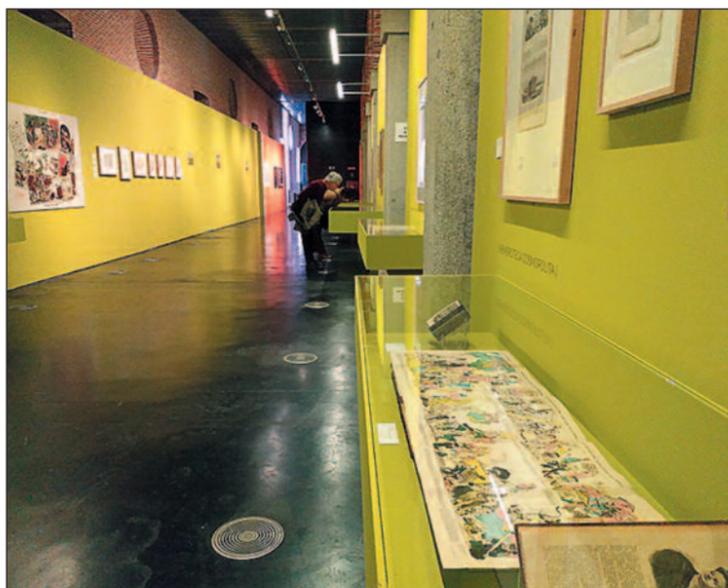
Tel.: 91 554 83 31 cm@tetuan30dias.com

ue ra su centenario los de noticias



De izquierda a derecha, Antonio Asenjo Pérez, Ricardo Fuente Asensio y Francisco Ruano Carriedo, periodistas y primeros directores de la institución.

Asimismo, también es curiosa la variedad de temáticas que se puede encontrar, con revistas dedicadas al cine, al teatro, al deporte, a la moda, así como informaciones didácticas para enseñar a coser o a cómo realizar los peinados más sofisticados de la época. La literatura infantil con 'Los Cuentos de Calleja' o 'Mis Chicas y Mis Chicos' tiene igualmente un espacio reservado en la exhibición; al igual que la prensa rosa, también vigente en el siglo XXI, que ya disponía de una abundante audiencia interesada en las novedades y secretos de los reyes de las distintas épocas.



La hemeroteca cuenta en la actualidad con 200.000 volúmenes y 31.500 títulos.

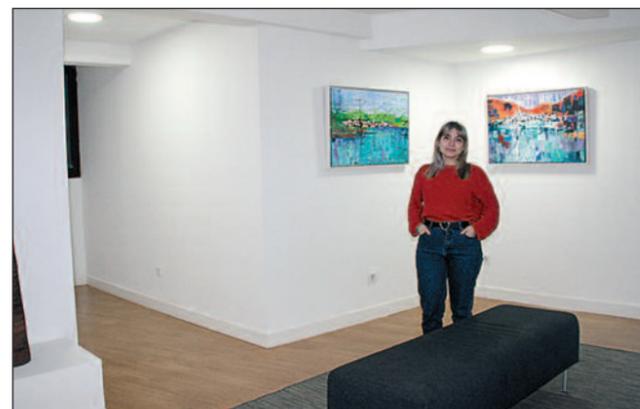
VÍDEOS INTERACTIVOS

A lo largo de la exposición se pueden encontrar algunos ejemplares característicos de otros estados o regiones como Latinoamérica, Francia o Alemania, así como documentos dedicados a la situación en los países vecinos con revistas como 'El Mundo Ilustrado', que en 1860 hablaba sobre el general Giuseppe Garibaldi, uno de los principales artífices de la unificación ita-

liana. Los documentos visuales son otra de las piezas clave. Repartidos por los pasillos, aportan información en formato digital: dos de ellos proyectan videos interactivos, donde se presenta la primera divulgación que alberga la hemeroteca de cada país del mundo y de cada una de las provincias españolas. En el caso de Madrid es 'Botín', una publicación datada en 1887.

La colección "permite ver la evolución de nuestra sociedad en 100 años", detalla María José, otra de las visitantes, que además resalta la estructura y la riqueza, gracias a toda la información acumulada. La preparación de todos los documentos se suma a las otras tres celebraciones que se realizaron para conmemorar los 25, 50 y 75 años en

Abierto Espacio Cultural, una apuesta por el arte



Pilar Navas en uno de los salones del espacio cultural.

LAURA CONDE

Tras 38 años de recorrido, la Fundación Iberoamérica Europa, dedicada a la cooperación al desarrollo con proyectos solidarios en varios países iberoamericanos, y en el nuestro, abre un lugar de encuentro en Chamberí para artistas, gestores culturales y amantes de la cultura.

Se trata de Abierto Espacio Cultural, un local a pie de calle, con 153 metros cuadrados, ubicado en la calle del General Arrando, 14. El recinto se ha convertido en la sede principal de la fundación, con la intención de promover actividades culturales gratuitas para los madrileños. Su espacio se divide en dos plantas totalmente diáfanas, donde se han organizado exposiciones, recitales y conferencias.

¿QUIÉN PUEDE UTILIZARLO?

Cualquier artista interesado en presentar sus creaciones al gran público. Pilar Navas Calvo, técnica de proyectos del espacio, nos relata cómo hay que hacerles llegar las propuestas: "Hemos albergado exposiciones de escultura, pintura y hasta un recital de poesía con músicos intérpretes. El procedimiento para exponer o utilizar el local de Abierto Espacio Cultural es a través de nuestra web www.fundacionfie.org. Nuestro presidente, Pablo Iz-

quierdo Juárez, quiere apoyar a artistas con cierto reconocimiento, pero que no hayan tenido los medios o los contactos para darse a conocer. A cambio, sólo pedimos una pequeña donación, para poder seguir con nuestra labor y ofrecer nuestros servicios en las mismas condiciones".

La próxima exposición será 'Close the world', de Elena Caicoya. Esta pintora gallega presenta una muestra de técnica mixta y fotoimpresión, que versará sobre "fragmentos de la cotidianidad, a los que no les prestamos atención y que invitan a la reflexión si nos fijamos en ellos", según palabras de la propia autora. La inauguración tuvo lugar el pasado 1 de febrero, y podrá disfrutarse durante todo el mes.

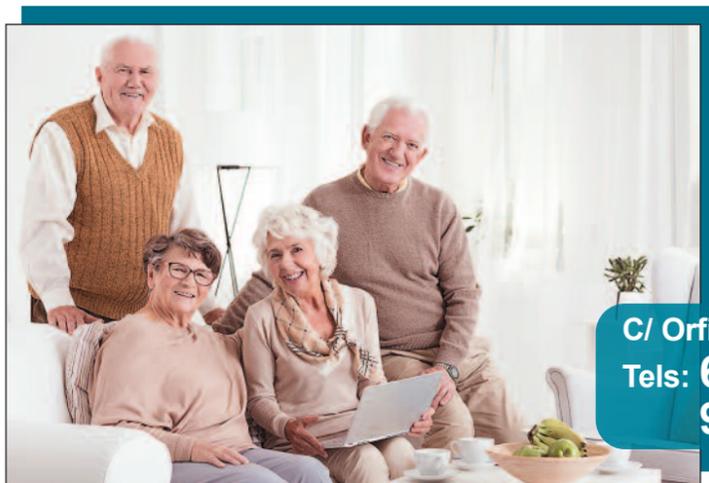
Por otro lado, la Fundación Iberoamérica Europa aprovecha este espacio para impartir clases de español para extranjeros, cultura española o asesoramiento jurídico para inmigrantes. Además, está acreditada como centro de exámenes oficial por el Instituto Cervantes, y cuenta con un programa de retorno asistido voluntario.

En definitiva, si eres inmigrante, artista o amante de las Bellas Artes y de la Cultura en general, no dudes en acercarte a conocer Abierto Espacio Cultural. Abren de lunes a viernes de 10 a 14 y de 16 a 20 horas. Como dice su propio eslogan: 'El arte no tiene pasaporte'.

Venda su vivienda sin abandonar su hogar

ALMAGRO
Capital

ALMAGRO CAPITAL le permite vender su vivienda y seguir disfrutándola durante el resto de su vida.



C/ Orfila, 7 (1ª Planta)
Tels: 610 040 412
91 828 02 95

- Nuestra solución personalizada y totalmente flexible le permitirá obtener gran cantidad de dinero por su vivienda de forma inmediata.
- No tendrá que abandonar la casa, y no tendrá que preocuparse del futuro independientemente de los años que viva.
- Sus herederos percibirán una compensación en el caso de no alcanzar las expectativas de vida.